

Výukový program Public relations

Ve **středu 14.** prosince se **sexta** zúčastnila výukového programu v **Centru volného času Legato v Brně**. Věděla, že si nejede jen hrát na dějepis, ale také něco naučit. Tentokrát to byly prezentační schopnosti. Skupiny prostřednictvím svých mluvčích prezentovaly svoji firmu, aby zvítězila v soutěži o vládní zakázku, žurnalisté se snažili mluvčím a firmám situaci co nejvíce znepríjemnit. Výstupem budou **noviny** s články sextánských novinářů a výsledek soutěže. Pošlou nám je z Legata po zpracování materiálu společně s **DVD**, na kterém budou nahrána vystoupení mluvčích.

Organizátoři si židlochovickou skupinu pochvalovali. Sextáni si vyzkoušeli dovednosti, které budou určitě potřebovat nejen k obhajobě ročníkové práce.

(D. Švarzbergerová)

